

統一高雄夢時代獲頒 英國「世界品牌獎」

文・圖 | 夢時代購物中心

統一高雄夢時代購物中心榮獲英國倫敦「世界品牌論壇」(World Branding Forum, WBF) 頒發之「世界品牌獎」(World Branding Awards)。「世界品牌論壇」在 35 個國家每年透過專家學者進行 30% 品牌評鑑，並且透過 12 萬名一般消費者公開進行 40%

市場調查和 30% 線上投票，選出年度最具代表性的獲獎品牌，歷屆「全球品牌獎」獲獎者包括蘋果、LV、L'Oréal、M-BENZ、可口可樂、星巴克等世界知名品牌，而夢時代是台灣唯一獲得世界品牌獎殊榮的購物中心。

■ 統一高雄夢時代獲頒英國「世界品牌獎」，由夢時代張國光總經理代表領獎



夢時代購物中心張國光總經理於 9 月 20 日在英國倫敦肯辛頓宮領獎時表示，夢時代長期致力於滿足消費者全方位的體驗與品牌價值的創造，在夢時代邁入十週年之際獲得此獎項的肯定，全體同仁都備感榮幸與責任。身為全台首家榮獲「世界品牌獎」的購物中心，夢時代將以此榮耀做為鞭策，持續提供更優質的商品、消費體驗與貼心的服務及全面的生活提案，為消費者打造全方位的時尚新生活。

為歡慶夢時代榮獲「世界品牌獎」，夢時代將推出一系列榮耀感謝慶活動：

1. 10 月 6 日～ 11 月 2 日在夢時代全館持 Dream Card 消費即有機會抽中倫敦來回雙人機票（名額 1 名）。



■ (左圖) 夢時代張國光總經理 (右) 與統一佳佳陳婉蓉總經理 (左) 一同出席頒獎典禮 (右圖) 「世界品牌獎」(World Branding Awards)



2. 10月7日、11月17日兩天摩天輪免費搭乘。
3. 10月6日～10月9日全館持 Dream Card 消費紅利點數 2 倍贈（含原本 1 倍）。
4. 10月10日～10月23日持 Dream Card 在夢時代館內品牌名中有 W、B、A 字母之店櫃消費，可享會員卡紅利點數 50 點直接折抵 25 元之好康優惠！

「世界品牌獎」是由位於英國倫敦的全球註冊非營利社會組織「世界品牌論壇」所設立，世界品牌論壇致力於推動品牌價值

提升，並且透過世界品牌獎的評選，表彰世界級及國家級優秀品牌的傑出成就。

「世界品牌論壇」主席 Richard Rowles 指出，今年有 70% 評分是來自一般消費者的票選，因此獲獎即代表該品牌已與消費者建立了堅強的信任關係。而執行總裁 Peter Pek 則表示，現在的消費者比以往更挑剔，僅有好的產品或服務是不夠的，品牌需要提供更難忘的體驗與創意給顧客，能夠獲獎就代表該品牌在競爭者間的表现更加值得肯定，也期許得獎品牌持續有傑出的表現。



■ 頒獎典禮在英國倫敦肯辛頓宮舉行